



Martes, 28 de octubre de 2008

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACI

eldiadecordoba.es

CULTURA

PORTADA CÓRDOBA PROVINCIA DEPORTES CULTURA ANDALUCÍA ACTUALIDAD OPINIÓN TV

El Día de Córdoba Cultura Autocaravana hacia 2016

CAPITALIDAD CULTURAL DOS CORDOBESES PROMOCIONARÁN LA CIUDAD

Autocaravana hacia 2016

La ilusión por recorrer Europa para difundir la candidatura

M. L. / CÓRDOBA | ACTUALIZADO 28.10.2008 - 05:00

0 comentarios 0 votos

El matrimonio cordobés formado por Rafael del Moral y Yelda Hernández ha unido a su pasión por viajar su deseo de difundir por toda Europa la candidatura de Córdoba a la Capitalidad Cultural en 2016. El resultado final será -si consiguen la financiación necesaria- la visita durante un año a las 33 ciudades europeas que desde 1985 han ostentado el preciado título, como es el caso de Génova, Lille, Bolonia, Patras, Glasgow, Berlín o Estocolmo, entre las que sumarán 18.000 kilómetros.



Yelda Hernández y Rafael del Moral, frente a su caravana.

Por el momento, cuentan con el apoyo de la oficina de la Capitalidad Cultural, que contribuirá con un diez por ciento de los gastos, aunque aún desean que otras marcas patrocinen este viaje cultural a cambio de que sus logotipos circulen por toda Europa. "Sabemos que la aventura es arriesgada pero tenemos mucha ilusión", asegura Hernández, que espera que las empresas cordobesas reaccionen ante tan interesante reto.

Uno de los primeros y más costosos pasos, la compra de una autocaravana, ya lo han dado. "Pensamos que era la forma más cómoda y barata de viajar durante tanto tiempo, sin tener que cambiar de hoteles ni transportar maletas", añade.

Su idea es visitar el Ayuntamiento de cada ciudad europea explicar las características de la candidatura cordobesa y de la ciudad y solicitar su adhesión, así como cualquier otra iniciativa que surja. Si finalmente logran su propósito, que ellos han calculado con un presupuesto de 99.000 euros, pondrán a disposición una web en la que irán contando paso a paso su aventura por Europa e intercambiarán opiniones con internautas.

0 comentarios 0 votos

Enlaces Patrocinados